

PERSBERICHT

Brussels Auto Show focust op show, beleving en veel bijzondere auto's en motoren op de Catwalk; ook aandacht voor duurzaamheid.

Grote publieksinteresse, organisatie verwacht meer dan 100.000 bezoekers.

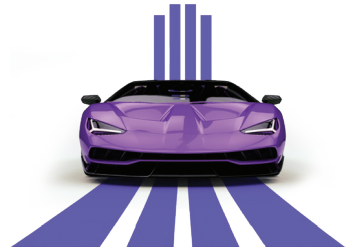
Brussel - 15/12/2023 - De eerste editie van de Brussels Auto Show (BAS) geniet aanzienlijke belangstelling dankzij een frisse aanpak met een mix van entertainment, prachtige auto's, motoren en zelfs trucks. Maar BAS besteedt ook aandacht aan duurzaamheid en toekomstige mobiliteit. Met de komst van de nieuwe reeks Brussels Auto Show-edities, waar de organisatie zich committeert aan vier jaarlijkse edities vanaf januari, is de Belgische autoliefhebber verzekerd van een autobeurs in de komende jaren. Terwijl Brussels Expo de afgelopen tientallen jaren elke twee jaar werd gekenmerkt door een verkoopbeurs met de aanwezigheid van de meeste fabrikanten en de tussenjaren gewijd waren aan bedrijfswagens, gooit de Brussels Auto Show het roer om. Op het gebied van auto's, motoren en trucks zullen diverse nieuwe modellen te zien zijn, maar dit vormt slechts een deel van de beurs. Het overgrote deel van de beurs draait om moviecars, supercars, hypercars, bijzondere klassiekers, snelle autosport bolides, gemodificeerde voertuigen uit privécollecties, musea of particuliere eigenaren die hun trots op twee, vier of meer wielen willen tonen aan het voltallige auto minnende publiek.

DE IMPOSANTE CATWALK

Een opvallende eyecatcher dat nog nooit eerder in België is vertoond, is de Car Catwalk van 90 meter lang en 150 cm hoog in het karakteristieke Paleis 5, waar deze voertuigen rijdend paraderen als een heuse modeshow. Deze Catwalk heeft de organisatie al eerder georganiseerd op shows in de Jaarbeurs (2022 - World of Cars met 50.000 bezoekers), Amsterdam RAI (2019 - Amsterdam Motor Show met 60.000 bezoekers) en laatstelijk in Rotterdam Ahoy (2023 - 100% Auto Live met 40.000 bezoekers). De Car Catwalk zal voor BAS verder verfijnd worden tot een spectaculaire basis voor de Brussels Auto Show, waar plaats is voor duizenden autoliefhebbers om zich te vergapen aan al het moois.

TRANSITIE

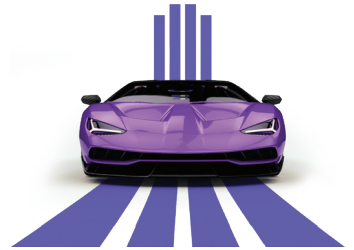
De nieuwe opzet van BAS past volledig in de transitie waarin de autobranche zich bevindt. Terwijl overheden en fabrikanten elektrisch rijden sterk promoten, zijn het grote publiek en de zakelijke rijders in België vaak nog niet zo ver. Mobiliteitsbeurzen slaan voor het grote publiek niet aan en het is niet van deze tijd om te betalen voor een autoshow waar voornamelijk elektrische voertuigen te zien zijn. Autoshow's waar emotie centraal staat, winnen snel terrein en de jeugd wil meer dan ooit weer genieten van auto's en de vrijheid die automobilitieit met zich meebrengt. Terwijl wereldwijd het fenomeen van de 'nationale autoshow' verdwijnt en oude salons worden omgevormd tot mobiliteitsevents voor de meer zakelijke bezoeker, raakt het contact met de consument en autoliefhebber uit het oog.



Ronald van den Broek, de organisator van de Brussels Auto Show, wijst hierop: "Wij zijn al meer dan 25 jaar experts in het organiseren van autobeurzen en -shows in beurshallen, op circuits en op evenemententerreinen, in Nederland, Duitsland, het Midden-Oosten en nu ook in België." Hij vervolgt met zijn observatie op deze evenementen en deelt zijn ervaring: "Sinds de pandemie voorbij is, schieten onze bezoekersaantallen van deze evenementen als een raket omhoog. Consumenten hebben behoefte aan een leuke dag uit met veel moois op het gebied van auto's en motoren, een échte mobiliteitsbeleving. Het lijkt erop dat hoe meer de elektrische auto wordt gepromoot, hoe meer autoliefhebbers een gewone en speciale auto weer kunnen waarderen, met de jeugd voorop die tegenwoordig vader én zelfs moeder meeneemt naar een autoshow. Waarmee de autoshow zoals die in januari plaatsvindt automatisch interessant is voor de fabrikant."

Bezoekers van nieuwe auto-evenementen zoals de Brussels Auto Show worden vaak ook enthousiast door de vele nieuwe auto-gerelateerde videogames, de filmreeks Fast and The Furious en bekende influencers die rijden met snelle auto's zoals Lamborghini's en Ferrari's. Enkele voorbeelden zijn Enzo Knol uit Nederland, Shmee150 uit het Verenigd Koninkrijk en POG uit België. Alle drie zijn door de organisatie uitgenodigd om een of meerdere dagen aanwezig te zijn met hun auto's, uiteraard ook op de Catwalk. Daarnaast zullen er "meet and greet"-sessies worden georganiseerd met deze influencers.

Van den Broek vervolgt: "Op dit moment stomen we op naar de 50.000 tickets. Sinds we vanaf oktober een duidelijker profiel hebben gekozen met de focus op supercars, influencers en zelfs ook een aandeel tuning en autosport gaat de verkoop als een speer. Uiteindelijk is dit ook het concept waarmee we begin juni vertrokken, direct na de bekendmaking van het annuleren van de traditionele Autosalon. Op verzoek van enkele belangrijk importeurs is gekeken naar een hybride model met emotie enerzijds en promotie voor autoverkopen anderzijds. Dat een dergelijk model prima gewerkt zou hebben, daar zijn we van overtuigd. Het is een illusie om te denken dat er een scheidslijn is tussen koop geïnteresseerden en autoliefhebbers, die doelgroepen lopen door elkaar heen. Echter durfden velen na januari jl. niet nog een experiment aan en kijken zij nu de kat uit de boom. Enkele merken op auto- en motorgebied doen wel mee en met diverse merken zijn we nog in afronding. Zij doen dit in de vorm van een stand of op de Catwalk en we zijn ervan overtuigd dat het hybride model (show en autoverkopen) voor hen gaat werken. We waarderen hun beslissing om mee te doen dan ook enorm."



BIJNA 400 SPECIALE VOERTUIGEN

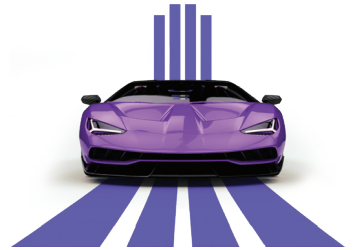
De lijst met verschillende auto's, motoren en trucks (bijna 400 in totaal) die worden geëxposeerd, is te lang om op te noemen. Voor het eerst zal bijvoorbeeld een Pagani - van meer dan vier miljoen euro - te zien zijn in Brussels Expo, evenals meerdere Bugatti's en een mooie selectie Lamborghini's. Andere publiekstrekkers zijn de originele moviecars uit The Fast and The Furious en de in de film gebruikte Ford Torino uit de hit serie uit de jaren '70, Starsky and Hutch. Uniek is ook de komst van maar liefst vijf Formule 1-auto's uit de fameuze John Player Special-collectie. Al deze Lotus Formule 1 auto's zullen meerdere keren per dag rijdend te zien zijn op de Car Catwalk, een primeur voor Brussel. Een andere primeur is het feit dat er voor het eerst een vliegende auto, namelijk de PAL-V uit Nederland, in België zal neerstrijken. Naast dit alles zijn er meer dan honderd andere standhouders die de laatste trends laten zien op het gebied van racesimulators, car care-producten, after-market accessoires en micro-mobiliteit. Een exacte deelnemerslijst wordt binnenkort gepubliceerd op de website van de nieuwe Brussels Auto Show.

CAR OF THE YEAR OP DE CATWALK

Ook zijn de zeven finalisten van de Car of The Year-verkiezing te zien. Deze voor de consument meest aantrekkelijke auto's zullen naast elkaar te zien en vergelijken zijn. Er wordt een stemming onder de bezoekers op de beurs georganiseerd met een prijsvraag in samenwerking met Autotrends, zodat de Brussels Auto Show een eerste indicatie kan krijgen van de eventuele winnaar van de Car of the Year! Enkele hiervan zijn ook op de Catwalk te bewonderen. De uitslag wordt bekend gemaakt op maandag 26 februari tijdens de Geneve Auto Salon.

OOK VEEL AANDACHT VOOR DUURZAAMHEID

Betekent dit dat er helemaal geen elektrische auto's te zien zijn, of dat er geen aandacht voor duurzaamheid is? Ronald vervolgt: "Zeker wel. Diverse nieuwe modellen worden op de Catwalk getoond, volledig elektrisch. Enkele merken zijn aanwezig met een stand zoals Fisker met hun nieuwe Ocean én Zero Motorcycles toont haar volledig collectie elektrische motoren. MG zal voor het eerst de Cyberster tonen op een Belgische Autoshow en wel op de Catwalk. Er zullen ook diverse mobiliteits- en duurzaamheidscongressen gehouden worden, naast het theaterprogramma met informatie voor de consument. Als organisatie die voor het eerst een nieuwe autoshow organiseert in de Brussels Expo is het erg belangrijk om ook de duurzame kant te belichten. Het grote publiek op het juiste tempo bekend maken met duurzame oplossingen is een belangrijk uitgangspunt. Niet alleen om de draagkracht voor autoshow's te behouden in de komende jaren, maar gewoon omdat dat erg belangrijk is voor de toekomst van onze autohobby".



Op woensdagmiddag 17 januari is er een heus 'openingscongres' in de vorm van de Automobility Summit met aandacht voor 'elektromobiliteit en de toekomst'. Met toonaangevende sprekers, toekomstwaarnemers en CEO's uit de auto-industrie, georganiseerd in samenwerking met McKinsey, SBD Automotive en de Vrije Universiteit Brussel. Daarnaast is er speciaal over het opladen van voertuigen het Congres Laadinfra '24 op de beursvloer donderdag 18 januari, met volle aandacht voor elektrisch rijden en opladen. Op de andere dagen worden diverse informatiesessies gehouden in het BAS Theater en er zijn ook interessante debatten over EV voor de consumenten, met aandacht voor waterstof en andere technieken."

Op de beursvloer is met de komst van Urban Mobility Systems (UMS), een wereldwijd opererende specialist in volledig elektrische innovatie en oplossingen voor de bouw, constructie en stedelijke mobiliteit. Een heuse primeur op het gebied van duurzame en efficiënte oplossingen voor bouwen zonder uitstoot. Zij zullen op de Brussels Auto Show diverse elektrische machines en kranen tonen, evenals een elektrische Dakar Truck en een elektrisch legervoertuig.

OPENINGSTIJDEN EN TICKETS

De Brussels Auto Show opent op woensdag 17 januari met de Automobility Summit en de pers- en VIP-opening. De Automobility Summit wordt gevolgd door de openstelling voor het publiek van 17:00 tot 22:00 uur. Op donderdag en vrijdag is de beurs open van 12:00 tot 22:00 uur en in het weekend van 10:00 tot 18:00 uur. Reguliere kaarten zijn aan de deur te koop voor €25, maar via onze online ticketshop nu al beschikbaar in de voorverkoop vanaf €17,50. Er zijn speciale tarieven voor mindervaliden en studenten, scholen kunnen speciale groepskortingen aanvragen via info@brusselsautoshow.com. Speciale VIP-kaarten kosten €350 en geven toegang tot zowel de Automobility Summit als VIP-treatment op de beursvloer. VIP-kaarten de eerste openingsavond zonder Summit kosten €225,- en bieden speciale toegang tot de VIP-tribune van de Car Catwalk en het VIP-paviljoen met een drankje en een hapje.

Persfoto's:

<https://we.tl/t-1bkYHOzGmW>

Voor meer informatie en persaanvragen kunt u contact opnemen in Franse, Engelse of Nederlandse taal met:

Ronald van den Broek,

0031-6-54291384

ronald@402automotive.com