



Communiqué de presse

Le Brussels Auto Show est là pour rester:

Le Brussels Auto Show ne se déroulera pas seulement en 2024, mais s'engage pour quatre éditions jusqu'en 2027 en collaboration avec EXPO, dans les palais de Heizel à Bruxelles.

En juin dernier, le lancement de la toute première édition du Brussels Auto Show a été officialisé. L'événement est prévu du 17 au 21 janvier à Bruxelles Expo, répondant ainsi à une tradition annuelle qui alternait entre un "grand salon" centré sur les automobiles et un "petit salon" davantage axé sur les motos et les véhicules utilitaires. L'organisation néerlandaise 402 présente un tout nouveau concept pour cet événement en janvier, mettant l'accent non seulement sur la présentation de nouveaux véhicules, dont beaucoup sont actuellement électriques, mais aussi sur l'expérience et le divertissement avec de nombreuses supercars, des voitures classiques et diverses autres voitures de collections privées.

Ronald van den Broek, CEO du Brussels Auto Show s'exprime: "Lors de notre annonce en juin, nous avons, en tant qu'organisation néerlandaise, rencontré un certain scepticisme. Le traditionnel « Salon de l'Auto » est une institution, et beaucoup se demandaient comment une société événementielle comme 402 pourrait remplacer un événement de cette envergure. Après des mois de dialogues fructueux avec la majorité des importateurs de marques, la donne a changé. L'enthousiasme est palpable parmi un large éventail de marques de voitures, motos et camions. Les acteurs du B2B — qui représentent plus de 60 % des ventes — comme les particuliers désireux de découvrir et de 'ressentir' les nouveaux modèles, sont au rendez-vous. La première édition du Brussels Auto Show promet donc une expérience inédite, avec une diversité de véhicules qui surprendra le public. "

CATWALK

La grande innovation de cette année s'incarne dans le "Catwalk" dans le Palais 5, un podium de plus de 100 mètres de long et de 1,50 mètre de haut, présentant les créations les plus récentes et les plus belles. Des supercars et des hypercars comme Pagani, Bugatti ou Koenigsegg défileront sur le catwalk, et des influenceurs de renom comme l'Anglais "Shmee150", le Néerlandais Enzo Knol, ainsi que plusieurs marques prévoient de présenter de véritables premières sur ce catwalk. Cette initiative ne se contentera pas de créer un fort engouement médiatique, elle saura aussi électriser les milliers de visiteurs rassemblés autour de cette grande première. Le Brussels Auto



Show sera plus que jamais le momentum qui surprendra son public et cela pour les prochaines années à venir.

MOBILITÉ

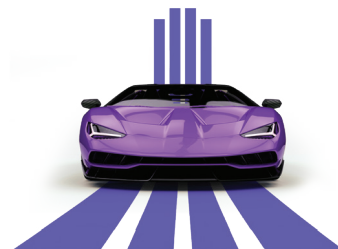
De plus en plus de salons européens, comme le Tokyo Auto Salon, qui s'appelle désormais Japan Mobility Show, sont axés sur la "mobilité". Tout comme le marché de l'automobile et les constructeurs sont en pleine transition, il en va de même pour les salons automobiles (inter)nationaux. Certains disparaissent et le rendez-vous de Bruxelles a d'ailleurs été aussi compromis. Le Geneva International Motor Show a fait son retour après quatre ans et est désormais plus axé sur l'expérience. Le Brussels Auto Show a cette ambition aussi, mais la "mobilité future" est également un thème incontournable, comme en témoigne le Congrès sur l'Infrastructure de recharge qui aura lieu le jeudi et le Sommet sur l'Automobilité qui se tiendra le jour de l'ouverture, organisé par McKinsey en collaboration avec SBD Automotive.

LES MARQUES

La question la plus fréquemment posée depuis plusieurs mois est : "Quelles marques de voitures participeront au Brussels Auto Show ?" Depuis juin, l'organisation travaille à persuader de nombreuses marques de venir à Bruxelles. Initialement, cet événement devait se concentrer principalement sur l'expérience avec le Catwalk, les supercars, les voitures classiques et les influenceurs pour organiser une journée parfaite pour le public belge. L'idée était que la plupart des marques de voitures ne voyaient plus d'intérêt dans un salon automobile national. L'organisation a rapidement réalisé que de nombreuses marques satisfaites des résultats et avaient prévu le salon de 2024. Le concept a alors été transformé en une combinaison d'"émotion" et d'information mobilité".

Ronald van den Broek partage son point de vue :

Il y a quelques semaines, nous étions impatients de révéler les marques qui feraient leurs débuts à notre toute première édition. Or, la prise de décision interne de certains importateurs s'est avérée plus longue que nous l'avions anticipée. Nous nous retrouvons dans une dynamique du 'qui de l'œuf ou la poule'. Plusieurs marques hésitent à être les pionnières, de crainte de se retrouver seules sur le podium. D'autres attendent encore le feu vert de leur siège. Pour l'instant, nous sommes optimistes quant à la participation de 30 à 40 marques automobiles, motos et camions.



Des discussions approfondies sont en cours concernant la manière dont elles seront représentées. Nous prévoyons de dévoiler les premiers noms dès la semaine prochaine, même si nous devons admettre que les choses pourraient ne pas se dérouler comme prévu.

Plusieurs nouvelles marques chinoises souhaiteraient également faire leur apparition en janvier à Bruxelles Expo, aux côtés de leurs concurrents européens bien établis. Il est de notoriété publique que ces nouveaux venus proposent des produits à la fois abordables et technologiquement avancés. Cette compétitivité a un rôle et un impact important, cela s'est très fortement ressenti par exemple à l'IAA de Munich en septembre dernier.

Pour plus d'informations et pour les demandes de presse, veuillez contacter:

Ronald van den Broek,

0031-6-54291384

ronald@402automotive.com