



Communiqué de presse

Brussels Automobility Conference au Brussels Auto Show : Façonner l'Avenir de l'Automobilité.

Bruxelles, 04/01/2024 – La Brussels Automobility Conference, prévue le 17 janvier 2024 au Brussels Auto Show, est le fruit d'une collaboration entre SBD Automotive, l'Université VUB et Fleet TV. Elle réunit des leaders de l'industrie, des PDG, des visiteurs B2B, des gestionnaires de flotte, des VIP et des membres de la presse pour une exploration perspicace de l'avenir du secteur de l'Automobilité. L'événement est fièrement sponsorisé par CA-Autobank, avec la contribution de McKinsey & Company en tant que partenaire de connaissances.

Aperçu de l'événement :

Date : Mercredi 17 janvier 2024.

Heure : 13h30 - 17h45 (Conférence) | Soirée VIP d'ouverture.

Lieu : Brussels Auto Show.

Participants : CEOs, leaders B2B de l'Automobilité, gestionnaires de flotte, scientifiques, et VIPs et membres de la presse du Brussels Auto Show.

Tarifs : €150 pour la conférence (inclut l'entrée au Brussels Auto Show et l'événement d'ouverture en soirée avec un contenu exclusif).

Arrangement VIP : €350 pour la conférence avec des places spéciales, une zone VIP sur le Car Catwalk, une salle VIP sur le salon, des repas et des boissons lors de l'événement d'ouverture en soirée avec un contenu exclusif, et l'entrée au Brussels Auto Show.

Participants attendus : Prévission de plus de 150 professionnels de l'industrie pour la conférence et plus de 10 000 visiteurs, VIP et membres de la presse pour l'ouverture VIP et le Car Catwalk. On s'attend à attirer plus de 100 000 visiteurs sur l'ensemble des jours.



Points forts de l'événement :

Orateurs principaux : Mike Johnstone, Vice-Président et CCO du Groupe Lotus ; Andreas Tschiesner, McKinsey & Company ; Philipp Schiemer, ancien PDG d'AMG, Mercedes Benz ; Joeri van Mierloo, Professeur à la VUB ; Giacomo Carelli, PDG du Groupe CA Auto Bank ; Andrew Hart, PDG de SBD Automotive ; et Joost VanTomme, PDG d'ERTICO – ITS Europe.

Débats en panel : Couvrant des sujets tels que les OEM et l'innovation en électromobilité, l'innovation scientifique dans l'Automobilité, et les solutions innovantes de mobilité verte.

Ouverture VIP exclusive : Présentation d'un Car Catwalk spectaculaire avec un catwalk de 1,5 m de hauteur et 80 m de long alimenté par Meguiars, mettant en vedette de nouvelles sorties et des voitures exclusives pour la région.

Remarque : L'horaire et les participants sont sujets à modification. Veuillez consulter le site officiel de l'événement pour les dernières mises à jour.

Pour plus d'informations et pour vous inscrire, visitez

<https://www.brusselsautoshow.com/fr/nouvelles/general/mckinsey-devoile-lagenda-exclusif-de-la-b2b-mobility-conference>

#Automobility #BrusselsAutoShow #B2BConference #FutureOfMobility

Pour plus d'informations et pour les demandes de presse, veuillez contacter:

Ronald van den Broek,

0031-6-54291384

ronald@402automotive.com